

## **La Cámara de Comercio de Arévalo lanza un vídeo promocional que apuesta por el consumo local como elemento clave para dinamizar la economía de la villa mudéjar**

- **La iniciativa cuenta con el patrocinio de la Diputación de Ávila para apoyar al conjunto de sectores productivos**
- **El comercio, la hostelería, la industria y servicios profesionales protagonizan esta acción de promoción de productos y servicios**

**Arévalo. 8/6/2020.** La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Arévalo, coincidiendo con la entrada en Fase 2 de desescalada ha querido continuar con la hoja de ruta establecida, a raíz de la crisis sanitaria generada por el coronavirus, ha elaborado en los últimos días un vídeo promocional que apuesta por el consumo local de la villa, como elemento clave para dinamizar la economía.

La iniciativa, que cuenta con el patrocinio de la Diputación de Ávila, se marca como objetivo a través de los 3,45 minutos de duración que las imágenes acojan a los diferentes sectores productivos como el comercio, la hostelería, la industria y varios servicios profesionales para que la audiencia tome conciencia de la importancia de apostar por los productos y servicios autóctonos, por un consumo local y por la puesta en valor de 'lo nuestro' como seña de identidad para afrontar una nueva andadura económica después del padecimiento que ciudadanos y empresas han tenido a causa de la pandemia. La Cámara distribuirá el video a través de diferentes canales, como circulares a las empresas de la demarcación, su propia página web y redes sociales.

Cabe señalar que los comercios, servicios asimilados y sector de hostelería de Arévalo cuentan con las medidas de seguridad e higiene para que los clientes puedan disfrutar desde la tranquilidad y la calidad de los servicios. En este sentido, la Cámara ha puesto en marcha de forma gratuita un 'Sello de Confianza' que en una semana ya está en los escaparates de un centenar de establecimientos. Este distintivo protocoliza, a través de una declaración

responsable, la seguridad de los establecimientos, los trabajadores y los propios clientes.

Florentino Cuesta, presidente de la Cámara de Comercio, agradece a Carlos García, presidente de la Diputación de Ávila, el apoyo a esta iniciativa pues ambos coincidieron en la necesidad de concienciar a los ciudadanos de la importancia de generar movimiento e incentivos económicos desde el ámbito local y, devolver, de este modo, el servicio de vocación que siempre han tenido las empresas arevalenses hacia sus conciudadanos.

Tal y como versa el vídeo ...*“esta ciudad noble, ilustre, leal y humanitaria necesita tu respuesta para continuar. ...todos unidos saldremos adelante”*