

Píldora Innova para pymes

Te ayudamos en acciones de digitalización que proporcionen a tu empresa un aumento de la competitividad dentro de cada sector

¿A quién se dirige?

A pymes y micropymes (empresas que tienen menos de 10 empleados y cuya facturación es inferior a los 2 millones de euros)

¿Cuáles son los objetivos?

Con el Marketing digital te va a permite diseñar estrategias específicas para tu tipo de negocio, elegir los canales donde está tu público y medir en tiempo real las acciones que llevas a cabo. Así, ganas visibilidad optimizando recursos

¿Qué vamos a aprender?

Pasos para crear un plan de marketing digital para tu empresa:

- RRSS para aumentar tus ventas ONLINE, ya que son canales extremadamente efectivos para tus marcas.
- Web o Blog, pudiendo tener así más fácil el posicionamiento y el social media
- Elabora un catálogo de tus productos en PDF: incorpóralo en tu web o blog y así los usuarios podrán descargarlo para tenerlo a mano en cualquier momento, o bien, consultarlo tranquilamente sin necesidad de salir de tu página.
- Elabora un calendario de publicaciones
- Anuncios gratis en internet, plataformas de vídeo: como YouTube o Vimeo, etc

Inscripción

Esta iniciativa forma parte de la colaboración entre las **Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León** y la **Junta de Castilla y León**, a través del Instituto para la **Competitividad Empresarial (ICE)**.

Este servicio tiene carácter **GRATUITO** y están financiado por la Junta de Castilla y León, a través de ICE.

