

Píldora Innova para pymes

Te ayudamos en acciones de digitalización que proporcionen a tu empresa un aumento de la competitividad dentro de cada sector

¿A quién se dirige?

A pymes y micropymes (empresas que tienen menos de 10 empleados y cuya facturación es inferior a los 2 millones de euros)

¿Cuáles son los objetivos?

La fotografía de producto es un tipo de fotografía específico que se usa en el comercio electrónico para presentar de manera atractiva tus artículos a tus potenciales clientes. Esto significa que la fotografía de producto es un elemento fundamental en todo tipo de negocio , bien aplicado, realza el valor y la percepción visual de la marca, despertando así el interés en el consumidor.

¿Qué vamos a aprender?

- Importancia de la fotografía en las RRSS.
- Fotografía con móvil y cámara.
- Crear ambiente con ideas creativas.
- Prácticas fotográfica in situ.

Inscripción

Esta iniciativa forma parte de la colaboración entre las **Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León y la Junta de Castilla y León**, a través del Instituto para la **Competitividad Empresarial (ICE)**.

Este servicio tiene carácter **GRATUITO** y están financiado por la Junta de Castilla y León, a través de ICE.



competitividad
empresarial

